
KODEKS POSTĘPOWANIA DLA PARTNERÓW HANDLOWYCH

w Zakładach Przemysłu Cukierniczego „Śnieżka”
S.A.
z siedzibą w Świebodzicach

Spis Treści

I. Preambuła	3
II. Definicje	3
III. Założenia oraz cele.....	4
IV. Zasady i wartości stosowane przez Śnieżkę.....	4
V. Oczekiwania Śnieżki	6

I. Preambuła

Spółka Zakłady Przemysłu Cukierniczego „Śnieżka” S.A. w Świebodzicach (dalej Spółka lub Śnieżka) prowadzi działalność gospodarczą w pełni transparentnie, zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa krajowego jak i międzynarodowego, najwyższymi standardami etycznymi i najlepszymi praktykami biznesowymi oraz oczekuje stosowania podobnych postaw i standardów od wszystkich swoich Partnerów handlowych w ramach wzajemnej współpracy.

II. Definicje

Interesariusz – podmiot (osoba fizyczna, prawna, instytucja, organizacja społeczna, organ państwowy), który może wpływać na przedsiębiorstwo lub pozostaje pod wpływem jego działalności.

Kierownictwo – Zarząd Spółki oraz Dyrektorzy Zarządzający.

Kodeks antykorupcyjny – Kodeks antykorupcyjny w Śnieżce.

Kodeks etyki – Kodeks postępowania etycznego w Śnieżce.

Korupcja – obiecywanie, proponowanie, wręczanie, żądanie lub przyjmowanie w sposób bezpośredni lub pośredni korzyści majątkowej lub korzyści osobistej (niemajątkowej), dla siebie lub innej osoby, a także przyjmowanie propozycji lub obietnicy za działanie lub zaniechanie działania w wykonywaniu czynności służbowej.

Korzyścią – jest każda usługa, do której odbiorca nie jest uprawniony i która obiektywnie poprawia jego sytuację ekonomiczną, prawną lub osobistą. Obejmuje to w szczególności wszelkiego rodzaju korzyści materialne, które mogą mieć formę prezentów pieniężnych lub rzeczowych, zaproszeń na imprezy i do restauracji, pokrycia kosztów podróży, a także zniżek lub innych korzyści, lub też korzyści osobiste (niematerialne), które polepszają sytuację osoby lub innych osób z nią powiązanych przez np. obietnice zatrudnienia danej osoby, awansu, kontakty seksualne. Korzyścią może być także bezpłatne zrealizowanie usługi lub zrealizowanie jej po obniżonej cenie. Wartość przedmiotu lub usługi nie odgrywa żadnej roli przy zaklasyfikowaniu jej jako korzyść. Obejmuje to także przekazywanie prezentów osobom blisko spokrewnionym z odbiorcą.

Nieprawidłowość – każde działanie lub zaniechanie, stanowiące potencjalne naruszenie lub nakłanianie do naruszenia powszechnie obowiązujących przepisów prawa, zasad lub reguł wewnętrznych obowiązujących w Spółce, powszechnie przyjętych zwyczajów lub wartości zawartych w Kodeksie etyki. Nieprawidłowościami są np.: naruszenie norm ochrony środowiska, zamówień publicznych, przeciwdziałania praniu pieniędzy, bezpieczeństwa i higieny pracy, bezpieczeństwa i jakości produktów, ochrony antymonopolowej, przepisów o ochronie konkurencji,

przepisów o ofercie publicznej i instrumentach finansowych, przepisów podatkowych i ubezpieczeniowych, przepisów dotyczących danych osobowych, księgowości i sprawozdawczości finansowej, zasad ochrony majątku firmy, ochrony informacji, kradzież, zachowania o znamionach mobbingu lub dyskryminacji, korupcja, konflikt interesów, brak kontroli i nadzoru w zakresie przestrzegania przepisów prawa i regulacji wewnętrznych.

Partnerzy handlowi/Kontrahenci – to wszyscy pracownicy i upoważnieni przedstawiciele oraz właściciele podmiotów gospodarczych w kraju i za granicą, którzy utrzymują kontakty handlowe ze Śnieżką, lub z którymi nawiązane będą stosunki handlowe przez Śnieżkę. Są to przede wszystkim, ale nie wyłącznie, odbiorcy towarów, maklerzy, agenci, sponsorzy, doradcy, dostawcy, podwykonawcy oraz pozostali usługodawcy.

Polityka – Polityka zgłaszania nieprawidłowości w Śnieżce.

Polityka prezentowa – Polityka wręczania i przyjmowania prezentów w Śnieżce.

Pracownik – Kierownictwo oraz każda osoba zatrudniona przez Spółkę bez względu na podstawę i wymiar zatrudnienia, w tym na podstawie umowy o pracę; osoba odbywająca staż, praktyki zawodowe, wolontariusz bądź też osoba współpracująca ze Spółką na podstawie umowy cywilnoprawnej, np. umowy zlecenia, o dzieło, kontraktu menedżerskiego itd.

III. Założenia oraz cele

1. Podstawowym założeniem oraz celem niniejszego dokumentu jest przedstawienie standardów oraz zasad prowadzenia działalności przez samą Spółkę oraz zasad których przestrzegania oczekuje od swoich Partnerów handlowych. Są to podstawowe wymagania wobec Partnerów handlowych, przede wszystkim w zakresie poszanowania praw człowieka, zasad i przepisów prawa pracy, ochrony środowiska, ochrony konkurencji i konsumentów, przestrzegania zapisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, poszanowanie prawa własności w tym własności przemysłowej tj. znaków towarowych, wzorów przemysłowych itd..., jak również zasad uczciwości i przejrzystości w prowadzonej działalności.
2. W celu osiągnięcia wskazanych założeń, Spółka przekazuje Partnerom handlowym do zapoznania się zbiór zasad uczciwego postępowania w prowadzonej działalności gospodarczej. Reguły i zasady zawarte w tym dokumencie stanowią fundament współpracy Partnerów handlowych ze Spółką, która to współpraca będzie oparta na partnerstwie, transparentności, wzajemnym szacunku i zaufaniu.

IV. Zasady i wartości stosowane przez Śnieżkę

1. Podstawą wszelkich działań oraz elementem strategii Spółki jest prowadzenie transparentnej

działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny – zgodnie z zasadami zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności. Spółka minimalizuje oddziaływanie na otoczenie (środowisko naturalne), doskonali systemy zarządzania, prowadzi otwartą politykę informacyjną oraz dba o bezpieczeństwo Pracowników.

2. Spółka prowadzi działalność w zgodzie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, zasadami uczciwej współpracy gospodarczej, poszanowaniem cudzej własności, w tym własności przemysłowej oraz regulacjami wewnętrznymi, a także z poszanowaniem zasad i zwyczajów handlowych.
3. Spółka stanowczo oraz efektywnie przeciwdziała dyskryminacji w sferze zatrudnienia, eliminuje przypadki łamania praw człowieka, prania pieniędzy i finansowania terroryzmu, przeciwdziała korupcji oraz dba o ochronę środowiska naturalnego.
4. Spółka wymaga przestrzegania tych, a także innych wartości określonych w obowiązujących regulacjach prawnych przez wszystkich pracowników Spółki, w tym przez jej Kierownictwo, a także przez Partnerów handlowych, wspólników oraz pozostałych Interesariuszy.
5. Niniejszy zbiór zasad i reguł postępowania dla Partnerów handlowych, w szczególności zobowiązuje Partnerów handlowych do:
 - a) przestrzegania wszelkich powszechnie obowiązujących przepisów prawa w ramach prowadzonej działalności gospodarczej,
 - b) przestrzegania praw człowieka i przeciwdziałania ich łamaniu w ramach prowadzonej działalności gospodarczej,
 - c) niebrania udziału w procederze korupcji (bez znaczenia na jej formę lub rodzaj), zgodnie z zasadą „zero tolerancji dla korupcji”,
 - d) niepraktykowania przekazywania na rzecz partii politycznych i ich przedstawicieli oraz kandydatów na stanowiska publiczne, jakichkolwiek niezgodnych z prawem korzyści materialnych i niematerialnych,
 - e) prowadzenia działalności sponsoringowej w sposób transparentny, który nie może mieć na celu chęci uzyskania korzyści majątkowej lub korzyści osobistej,
 - f) przestrzegania zasad uczciwej konkurencji, zapisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, poszanowanie prawa własności w tym własności przemysłowej tj. znaków towarowych, wzorów przemysłowych itd...,
 - g) przeciwdziałania praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu,
 - h) unikania wszelkich sytuacji konfliktu interesów (w tym potencjalnego),
 - i) traktowania ludzi uczciwie, z szacunkiem i poszanowaniem ich godności,
 - j) przestrzegania podstawowych praw pracowniczych, w szczególności dbanie o zdrowie i bezpieczeństwo pracowników, a także zapewnianie pracownikom prawa do zrzeszania i organizowania się,
 - k) niedyskryminacji pracowników z jakiegokolwiek przyczyny,
 - l) niezatrudniania dzieci i niekorzystania z ich pracy,
 - m) niestosowania pracy niewolniczej i przymusowej,

- n) dbania o ochronę środowiska naturalnego, w tym minimalizowania negatywnego wpływu prowadzonej działalności na środowisko naturalne, co powinno polegać przede wszystkim na:
- i. korzystanie z racjonalnego systemu zarządzania środowiskiem naturalnym,
 - ii. posiadaniu aktualnych wymaganych prawem pozwoleń i koncesji na prowadzenie działalności,
 - iii. spełnianiu wszelkich obowiązków rejestracyjnych,
 - iv. minimalizowaniu emisji zanieczyszczeń do powietrza, wody i gleby,
 - v. zmniejszaniu ryzyka środowiskowego poprzez podejmowanie skutecznych działań prewencyjnych oraz interwencyjnych,
 - vi. korzystaniu z zasobów naturalnych w sposób oszczędny, z poszanowaniem prawa innych podmiotów do używania tych samych zasobów.

V. Oczekiwania Śnieżki

1. Spółka oczekuje, że Partnerzy handlowi są zaangażowani w przestrzeganie wskazanych zasad i reguł postępowania oraz standardów etycznych. Podejmując współpracę ze Spółką Partnerzy handlowi akceptują wskazane zasady i reguły postępowania. Spółka oczekuje, że Partnerzy handlowi będą stosowali wobec swoich Partnerów handlowych co najmniej takie same reguły oraz standardy etyczne, jak te określone w niniejszym dokumencie.
2. Spółka umożliwi każdemu z Partnerów handlowych zapoznanie się z treścią aktualnej Polityki, Polityką prezentową oraz Kodeksem antykorupcyjnym, a także umożliwi zgłoszenie wszelkich zaistniałych nieprawidłowości. Wszelkie nieprawidłowości należy zgłaszać na adres e-mail: sygnalista@zpc-sniezka.pl

Kodeks Postępowania dla Partnerów Handlowych wchodzi w życie z dniem 23 września 2024 r.